



**The austrian platform to prevent  
and fight internet fraud and online traps**



## Aktuelle Meldungen zum Thema „Fake-Shops“

TOP

### Warnung vor kkgtechnik.de

Themen: Fake-Shops, Online-Shopping



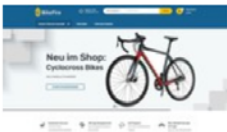
Der Online-Shop kkgtechnik.de bietet günstige Artikel aus den Bereichen Computer & Büro, Küche, Möbel oder Multimedia an. Eine Internet-Recherche zu dem Anbieter zeigt, dass er trotz Bezahlung keine Ware liefert. Er weist weitere Auffälligkeiten auf, weshalb wir dringend von einem Einkauf bei kkgtechnik.de abraten.

[weiterlesen](#)

Gepostet am 19.10.2017 um 11:35 Uhr von **Watchlist Internet**

### Warnung vor bikefire.net

Themen: Fake-Shops, Online-Shopping



Der Fake-Shop bikefire.net wirbt mit günstigen Fahrrädern und Zubehörartikel. Eine Bezahlung der Ware ist nur im Voraus möglich. Wer bei dem Anbieter einkauft, verliert Geld, denn er ist betrügerisch und liefert trotz Bezahlung keine Ware. Darüber hinaus kommt es zu einem Datendiebstahl, der es den Kriminellen ermöglicht, mit fremden Namen Verbrechen zu begehen.

[weiterlesen](#)

Gepostet am 10.10.2017 um 10:18 Uhr von **Watchlist Internet**

### Warnung vor konsolen-shop24.de

Themen: Fake-Shops, Online-Shopping



Der Online-Shop konsolen-shop24.de bietet günstige Spiele und Konsolen an. Zusätzlich

[www.watchlist-internet.at](http://www.watchlist-internet.at)

**Informieren Sie uns über aktuelle Fallen im Netz!**

[Internet-Fälle melden](#)

[Beratung & Hilfe](#)

[Wie mache ich eine Anzeige?](#)

[Newsletter abonnieren](#)

**Tipps und Informationen zu den Themen**

Abo-Fallen 120

Facebook-Betrug 47

Fake-Shops 127

Gefälschte Rechnungen 86

Handy-Abzocke 38

Kleinanzeigen-Betrug 72

Liebesbetrug 15

Markenfälschungen 73

# Watchlist Internet

---

- Independent information platform with news and warnings on current cases of **internet fraud** and other **online traps**
- Average 80k user visits per month
- Since start of the project in 2013
  - 3.2 million unique visitors
  - 8.434 user reports filed
  - 570 media reports and interviews (tv, radio, print, online)
- Embedded in a network of the relevant stakeholders from the financial, policy and executive sector

## Main topics:

Fake shops

Subscription traps

Classified ads fraud

Phishing

Scamming

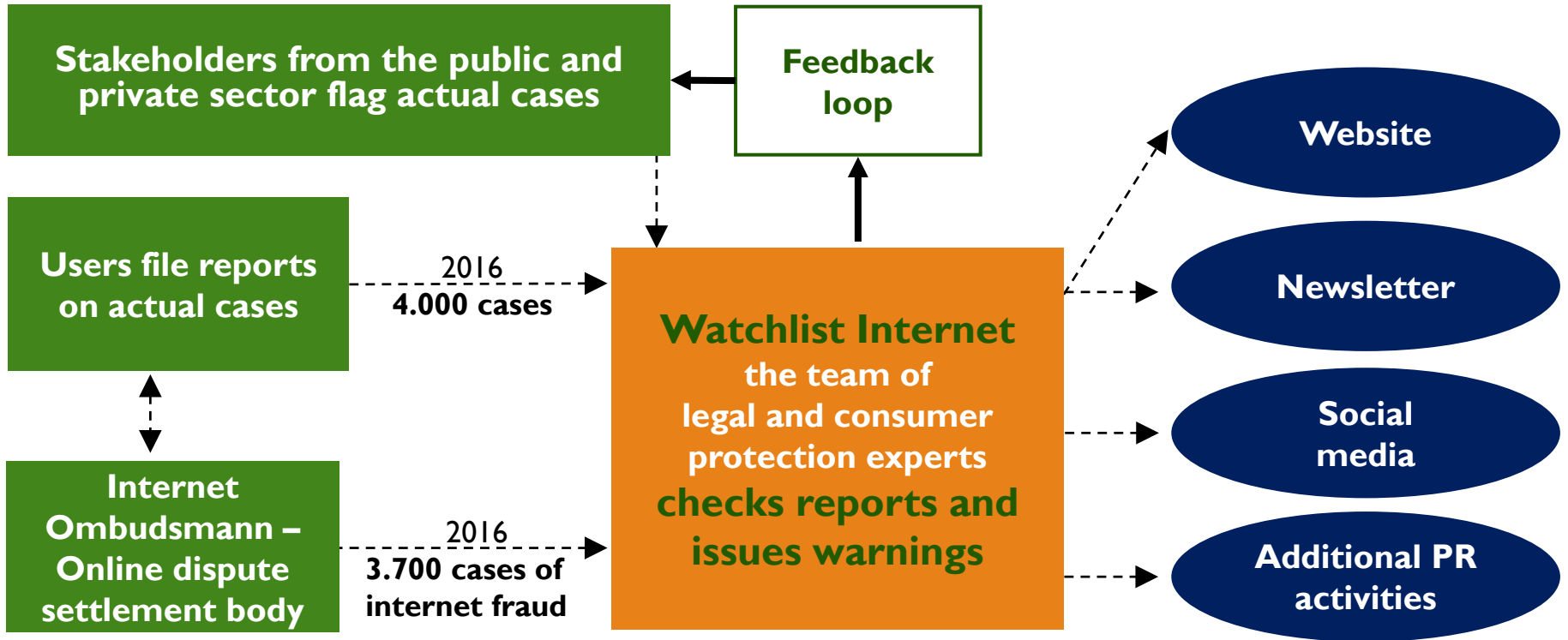
Malware

Fake bills

Counterfeited brands

Fraud on Facebook

# Watchlist Internet procedure



# Watchlist Internet

- Rapid removal of websites is very difficult in practice

→ **Prevention!**

- Up-to-date warnings
- Most of the fake sites we warn about are deleted within one week
- But they quickly reappear under a different domain
- Education: How to identify fake shops?



The screenshot shows the Watchlist Internet website. The header is green with the logo and text "Watchlist Internet Internet-Betrug, Fallen & Fakes im Blick". Below the header is a navigation menu with links: "Startseite", "Über die Watchlist", "Alle Themen", "Downloads", and "Presse". The main content area is titled "News" and features a warning article: "Warnung vor Versandhaus Poehle". The article text reads: "Gepostet am 28.02.2017 um 16:08 Uhr von Watchlist Internet. Themen: Fake-Shops, Elektronik, Online-Shopping. Der Online-Shop versandhaus-poehle.com / versandhaus-poehle.net bietet einige Produkte zu günstigen Preisen an. Über den Anbieter finden sich keine Erfahrungsberichte von anderen. Er akzeptiert de facto nur eine Bezahlung im Voraus. Das alles spricht dafür, dass er ein Fake-Shop ist, der trotz Bezahlung keine Ware liefert. Bestellen Sie nicht bei dem Anbieter!". Below the text is a screenshot of the Versandhaus Poehle website, which displays various Garmin watches for sale, including the Garmin Forerunner 25, Polar Smartwatch M600, and Polar Smartwatch M600 software.

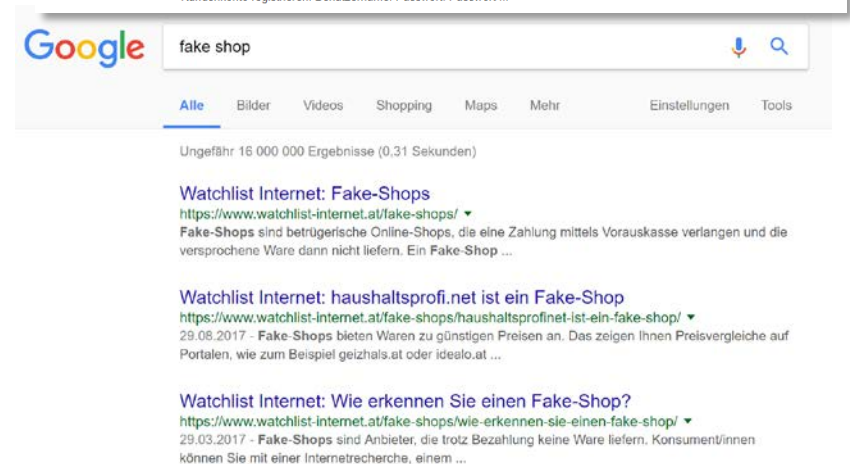
# Example: Video „Fake Shops“



<https://www.youtube.com/watch?v=PjoW5Cmim8k>

# Success factors of the project

- Search engine optimization
  - 78% of users find the platform via search engines
  - Reach users in the moment of doubt about online traps
- No advertising on website
- Easy language for news articles
  - Main target group: digitally less literate people
  - Men/women equally reached



# Success factors of the project

---

- Involvement of users in the report on cases
  - Since project start:  
18.434 user reports, approx. 240/month
- Close cooperation with
  - Online dispute settlement body „Internet Ombudsmann.at“
  - Federal Ministry of the Interior - Federal Criminal Police Office
  - Largest classified ads platform of Austria „willhaben.at“
  - Federal Ministry for Social Affairs
  - The Chamber of Labour Austria
  - ISPA – Internet Service Providers Austria



# Thank you!

**Contact us: [kontakt@watchlist-internet.at](mailto:kontakt@watchlist-internet.at)**  
**[www.watchlist-internet.at](http://www.watchlist-internet.at)**