

ECPA/BPC 2009

1. What is the title of the project?

Media and educational campaign "STOP cyberbullying"

2. Please give a short general description of the project.

The project hereby presented is a nationwide campaign "STOP cyberbullying", which was carried out by Nobody's Children Foundation (NCF), a leading Polish child welfare ngo. NCF has been active in the field of Internet safety activities since 2004 and since 2005 has been part of the Polish Safer Internet Centre (established under European Commission's Safer Internet Programme), being responsible for Internet safety awareness-raising activities.

"STOP cyberbullying" campaign addresses the problem of growing scale of violence with the use of electronic media among children and young people.

The campaign had its media and educational dimension. Media campaign comprised TV and radio spots, and press advertisement. In educational context the campaign offered a 2-minute video, which shows the perspective of the victim, bullier and the bystander, a lesson plan, teacher's guidebook, and a Training Manual "How to respond to cyberbullying".

TV spot (with English subtitles):

<http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=204>

2-minutes video:

<http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=203>

3. Please describe the objective(s) of the project

Project objectives:

- Increasing teachers' and junior high students' parents knowledge of important aspects of cyberbullying, such as:
 - Forms of cyberbullying and Internet services that might be used to harass others;
 - Psychological, social and technological motives of cyberbullying;
 - Characteristics of the perpetrator, victim and bystander;

- Consequences of cyberbullying for all above;
- Links between cyberbullying and law;
- Methods of preventing cyberbullying
- Implementing educational standards in schools:
 - Specific definitions for harassment, intimidation and bullying (including the electronic variants);
 - Procedures for preventing cyberbullying (workshops, staff training, curriculum enhancements).
- Raising children's and young people's awareness of the problem of cyberbullying, with special focus on:
 - Consequences of cyberbullying for victim and perpetrator;
 - Links between cyberbullying and law;
 - The role and responsibility of bystanders of cyberbullying;
 - Methods of reacting and seeking help in cases of bullying.
- Developing anti-cyberbullying school policies based on cooperation with Helpline.org.pl which would cover:
 - Consequences and remedial actions;
 - Procedures for reporting;
 - Procedures for investigating.
- Promoting the services of Helpline.org.pl, where children, parents and professionals can raise their concerns about different dangerous situations that young Internet users encounter online.

4. How was the project implemented?

In January 2007 the Nobody's Children Foundation and Gemius S.A. research agency conducted the first Polish research into cyberbullying, which showed that the scale of the problem had been very much on the rise in Poland. According to the research every second Polish Internet user aged 12-17 (52%) has had some contact with verbal abuse on the Web or via mobile phones. 47% of the child respondents have experienced crude name-calling; 21% have been humiliated or mocked; 16% have been intimidated and blackmailed. More than half (57%) of the respondents in the 12-17 age group at least ones have been video recorded or photographed

against their will. 14% of the children report cases of humiliating or embarrassing material about them having been disseminated through the Internet or GSM services.

Those alarming results pushed NCF to look into the problem of electronic violence among young people and possible strategies to prevent it. In 2008 "STOP cyberbullying" campaign was launched as a result of cooperation within the Nobody's Children Foundation and ad agency VA Strategic Communication.

The campaign was launched on January 24, 2008, as already the 3rd edition of "Child on the Web" campaign. Whereas the first campaign edition was addressing the problem of dangerous contacts online and the second covered the problem of children's contacts with harmful content online, the third one concerned cyberbullying.

"STOP cyberbullying" campaign comprises TV and radio spots, and press advertisement. Within the campaign a 2-minute video, which shows the perspective of the victim, bullier and cyberbullying witness, was also produced. The video serves as a basis for discussion in classroom.

TV spot (with English subtitles): <http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=204>

2-minutes video: <http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=203>



Campaign poster

The campaign promotes Helpline (www.helpline.org.pl) run by the Nobody's Children Foundation, where children, parents and professionals working with children can raise concerns about dangerous situations they encounter online.

Different media willingly supported the campaign by broadcasting TV and radio spot, and publishing advertisement on a non-profit basis.

Educational dimension of the campaign was targeted at schools, libraries and centres of informal education. For campaign purposes the following educational materials were produced:

- A two-minute film presenting a cyberbullying incident (showing perspectives of the victim, the offender, and a bystander),
- A guidebook for teachers (giving information on the problem of cyberbullying, procedure's of cooperation with Helpline.org.pl and information about how to conduct classes on the problem)
- Posters for schools about cyberbullying, containing information on Helpline.org.pl's services for children.

On the basis of lesson plans 90-minutes classes addressing the issues of cyberbullying were conducted in schools across Poland. The classes covered film presentation and teacher-moderated discussion about cyberbullying. The thematic scope of the class:

- What is cyberbullying?
- Consequences of cyberbullying
- The offender's liability
- How to react as a witness/victim
- Where to seek help?

The content of educational material was focusing on junior high school students, who are believed to be the most vulnerable group, as far as the problem of cyberbullying is concerned. Educational campaign was conducted between April and December 2008, however the lesson plans, as well as TV spot and 2-minute video can be downloaded by educators from the campaign website: www.dzieckowsieci.pl and are still used in classroom on regular basis.

Cyberprzemoc - z doświadczeń Helpline.org.pl

Cyberprzemoc - z doświadczeń Helpline.org.pl



W lutym 2007 roku w ramach programu Safer Internet* w Polsce uruchomiony został projekt Helpline.org.pl, którego celem jest pomoc dzieciom w sytuacjach zagrożenia w Internecie oraz podczas korzystania z telefonów komórkowych.

Konsultanci Helpline.org.pl dostępni są pod bezpłatnym numerem telefonu 0 800 100 100 oraz online (komunikator) na stronie www.helpline.org.pl.

Doświadczenia Helpline.org.pl potwierdzają wysoką skalę problemu cyberprzemoc w Polsce. Przypadków tego typu dotyczy zdecydowana większość zgłoszeń. Najczęstsze z nich to:

- nękanie z wykorzystaniem serwisów społecznościowych (m.in. Epubs, Grono)
- nagrywanie filmów kamerą w telefonie i umieszczanie ich w serwisach typu Wirtualna.pl, YouTube.com
- włamania na blog lub stronę internetową i zamieszczanie tam nieprawdziwych informacji i upokarzających treści
- groźby przy użyciu komunikatora
- rozsyłanie do znajomych informacji o ośmieszających treściach e-maillem lub SMSem (łańcuszki docierające w krótkim czasie nawet do kilkuset osób)

- ośmieszanie, obrażanie na czacie, forum internetowym lub przy użyciu specjalnie tworzonych stron internetowych
- rozsyłanie e-maili z upokarzającymi informacjami, zdjęciami czy nianami
- smsy z groźbami

W zależności od specyfiki zgłaszanego przypadku, konsultanci Helpline.org.pl podejmują odpowiednie działania, jak:

- porada dla ofiary
- kontakt ze szkołą ofiary i/lub sprawcy
- kontakt z rodzicami ofiary i/lub sprawcy
- kontakt z dostawcami usług i treści Internetowych
- kontakt z policją, prokuraturą oraz innymi instytucjami

Konsultanci Helpline.org.pl udzielają porad również rodzicom i profesjonalistom pracującym z dziećmi.

Szczegółowe oferty Helpline.org.pl pod adresem www.helpline.org.pl

4

5

Lesson plans "STOP cyberbullying"

Charakterystyka zajęć „Stop Cyberprzemoc”

Film „Stop Cyberprzemoc”

Film „Stop Cyberprzemoc” przedstawia przypadek przemocy rówieśniczej z użyciem mediów elektronicznych. Dominika została nagrana przez kolegów telefonem komórkowym w czasie po zajęciach WF. Film trafił do internetu. Długością staje się przedmiotem żartów ze strony kolegów i koleżanek. Przejście przychodzi do szkoły. Nie potrafi poradzić sobie z tą sytuacją. W filmie historia przedstawiona jest z perspektywy ofiary, jednego ze sprawców (Robert) oraz świadka wydarzeń (Michał). Film trwa 2 minuty i stanowi notkę do dyskusji w klasie na temat cyberprzemocy. Film dystrybuowany jest na płytach DVD można go również pobrać z Internetu pod adresem: www.dzieckowsieci.pl.



Zgłoszenie realizacji zajęć.

Po realizacji wszystkich zajęć planowanych na terenie szkoły lub innej placówki realizatorzy proszeni są o wypełnienie formularza „Realizacja zajęć Stop Cyberprzemoc” na stronie www.dzieckowsieci.pl (w sekcji kampania – kampania edukacyjna). Na podstawie formularza realizatorzy zajęć mogą otrzymać zaświadczenie o czynnym udziale w kampanii „Dziecko w Sieci”.

Scenariusz zajęć „Stop Cyberprzemoc”

1. Zapoznanie uczniów z przedmiotem zajęć (5 min)

- Nauczyciel informuje uczniów, że zajęcia poświęcone są bezpieczeństwu w Sieci. Tamaczący, że mówiąc o Sieci ma na myśli nie tylko Internet ale również telefony komórkowe.
- Prowadzący pyta uczniów do czego używają Internetu oraz telefonów komórkowych. Długością odpowiedzi.
- Nauczyciel zwraca uwagę na fakt, że obok wszelkich zalet elektronicznych mediów wiążą się z nimi również zagrożenia. Zapowiada, że przedmiotem zajęć będzie dyskusja na temat wykorzystywania Sieci w sposób, który jest dla innych krzywdzący i zaprasza uczniów do obejrzenia filmu.

2. Prezentacja filmu (5 min)

- Nauczyciel prosi uczniów o uważne obejrzenie filmu. Zwraca uwagę, że film powstał na podstawie prawdziwych historii, które zdarzają się w szkołach gimnazjalnych w Polsce, oraz że w nim nie usłyszą wypowiedzi ich rówieśników, do których odnosić się będzie dalsza część zajęć.

3. Analiza historii zaprezentowanej w filmie (35 min)

- 3.1 Wyróżnienie form krzywdzenia (5 min)
 - Nauczyciel wraz z uczniami odzwierciedla krok po kroku sytuację, której doświadczyła Dominika. Nauczyciel występuje na tablicy kolejne formy krzywdzenia których doznała dziewczynka:
- 1. Dominika została sfilmowana wbrew swojej woli.
- 2. Film został rozsyłany przy użyciu telefonu komórkowego
- 3. Ktoś zamieścił film w Internecie
- 4. Dominika dostawała wulgarne SMSy

Scenariusz zajęć „Stop Cyberprzemoc”

Dziewczynka otrzymania wulgarne SMSy



Żądane wnioski dyskusji/komentarz nauczyciela:

- wulgarne SMSy, wiadomości e-mail itp. potrafią bardzo krzywdzić, szczególnie jeżeli są otrzymane od osób z najbliższego otoczenia (szkoła, klasa)
- za straszenie, groźbami w SMSach lub Internecie może grozić nawet odpowiedzialność karna.

Przed awanturą prawną, nauczyciel podsumowuje dotychczasowe ustalenia i zapowiada, że w drugiej części kursywność będzie tematyką przemocy w Sieci. Jeżeli pominiemy zajęcia jest dłuższa praca, warto zapoznać się z częścią zajęć od ponownej prezentacji filmu „Stop Cyberprzemoc”.

4. Formy Cyberprzemocy (5 min)

- Nauczyciel prosi uczniów o zastanowienie się jakie działania przy użyciu Internetu lub telefonu mogą krzywdzić innych? Prosi, żeby uczniowie nie ograniczali się do historii zaprezentowanej w filmie „Stop Cyberprzemoc”. Odpowiedzi zapisywane są na tablicy. Ważne aby wśród odpowiedzi znalazł się możliwość wyczerpującej katalog sytuacji definiowanych jako cyberprzemoc, jak:
 - rejestrowanie niechcianych zdjęć lub filmów telefonem komórkowym.
 - publikowanie ośmieszających zdjęć i filmów w Internecie.
 - rozsyłanie ośmieszających materiałów przy użyciu telefonu (SMS, MMS)
 - włamania na blog lub konto pocztowe

Scenariusz zajęć „Stop Cyberprzemoc”

- wyzywanie, straszenie, obrażanie w Sieci
- spotykanie się w Sieci pod inną osobą

5. Co robić w sytuacji cyberprzemocy? (15 min)

- Nauczyciel pyta uczniów jak należy zachowywać się w sytuacji doświadczenia ze strony rówieśników przemocy w Sieci. Przykaza przykładowe sytuacji pyta uczniów, jak by się zachowali w danej sytuacji. Nauczyciel może się odwołać do sytuacji z filmu.

- W razie potrzeby nauczyciel naprowadza uczniów na poprawne odpowiedzi i zapisuje je na tablicy. Ważne żeby pojawiły się m.in.:

- Nie odpowiadać na zaczepki w Sieci.
- Zachowywać dowody przemocy (zachowywanie SMSów, e-maili, wiadomości z komunikatora)
- Informować rodziców
- Informować nauczyciela

- Szukać pomocy w Helpline.org.pl. Bezpłatny kontakt za pomocą:
 - komunikatora na stronie www.helpline.org.pl,
 - telefonu 0800 100 100
 - poczty e-mail: helpline@helpline.org.pl

- W miarę możliwości, nauczyciel pokazuje dzieciom stronę www.helpline.org.pl i pokazuje jak za pomocą komunikatora, poczty elektronicznej lub telefonu można uzyskać pomoc.

6. Odpowiedzialność sprawców cyberprzemocy (15 min)

- Nauczyciel zapowiada, że kolejną część zajęć dotyczy odpowiedzialności sprawców cyberprzemocy. Odwołuje się do historii z filmu. Najpierw prosi uczniów o wskazanie sprawców przemocy wobec Dominiki. Wypisuje odpowiedzi. W podsumowaniu zwraca uwagę klasy na fakt, że sprawcą jest nie tylko osoba która zamieściła film ale również ci którzy go sobie przesyłali, którzy opublikowali go w Internecie i ci którzy przesyłali dziewczynce wulgarne wiadomości. Botroidea, że wrogość na odpowiedział na krzywdę dziewczyny.
- Nauczyciel odzwierciedla ponownie fragment filmu z wypowiedzią sprawcy (Robert).

The project gained full support from The Department of Education of the Warsaw City Council and the Advisory Board for Saferinternet.pl project in Poland, which is a multi-stakeholder body comprising among others representatives of Ministry of Education, Ministry of Labour and Social Policy, Ministry of Interior and Administration and Main Police Headquarters.

The education authorities in all provincial capitals across Poland gave a positive opinion on the educational content and declared cooperation in a large-scale distribution of educational resources to schools.

5. Were partners involved in planning and/or implementation and/or implementation of the project? If so, who were they, and what were their roles?

The following partners were involved and contributed to the campaign's success:

VA Strategic Communications Agency – help with creating the videos' plot and defining campaign goals, implementation of the media campaign (production of videos and poster)

Warsaw City Council – cooperation in planning Warsaw’s educational campaign, financing educational toolkits for schools in Warsaw

Orange Foundation – financing and distribution of the educational sets for Junior High Schools

Save the Children – financing of the educational sets for Junior High Schools

Local and national media – emission of spots, print of press ads.

From January till March 2008 the following media joined “STOP cyberbullying” campaign:

- Television: TVP1, TVP2, TV Bydgoszcz, TV Wrocław, TV Opole, TV Olsztyn, TV Kraków, TV Rzeszów, TV Kraków, TV Gorzów Wielkopolski, TV Kielce,
- Radio: Radio Józef, Radio eM, Radio eR, Radio HIT, Radio Kaszebe, Radio Kraków, Radio OnAir!, Radio Łódź, Radio Warszawa, Radio Rzeszów,
- Press: Charaktery, Gazeta Finansowa, Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Komputer Świat, Oliwia, Poradnik Domowy, Przegląd, Przyjaciółka, Remedium, Rzeczpospolita, Tygodnik Powszechny, Vita, Polityka, Trybuna, Forum.

6. How did you build in plans to measure the performance of the project?

As a part of the campaign, two months after TV spots emissions the survey on visibility of the campaign was conducted.

- 48% of Polish citizens have seen the campaign in media.
- 98% of Polish citizens found the campaign very needed.

On the Internet website of the „Stop cyberbullying” campaign, electronic form was placed, through which teachers and professionals that carried out classes according to the lesson plan could report it on the form, evaluate it’ s quality and effectivity.

7. Has the project been evaluated? How, and by whom?

Please see above.

There was a survey on campaign visibility, as well as the survey on the public opinion by TNS OBOP (Center of Measuring Public Opinion). Apart from that there was a form with the evaluation of the class scenarios on the campaign’s website.

8. What were the results? How far were the objectives of the project achieved?

Obtained results exceeded organisers' expectations.

Thanks to the favorable response from the media, TV spots were broadcasted during over three months. The campaign started a public discussion about cyberbullying in Poland – this topic was often present in the media discussions and became a leading theme of many conferences and trainings.

As a result of local campaign in the Warsaw region all teachers from Warsaw's Junior High Schools took part in trainings concerning the topic of cyberbullying and all Warsaw students received classes on how to react to cyberbullying and where to look for help. Similar activities were carried out across the country. Through this campaign Helpline.org.pl project was promoted, where children through free telephone line 0800 100 100, mail and chat can receive help when encounter problems online.

Thanks to mass distribution of educational toolkits, vast majority of Polish schools received the „Stop cyberbullying” toolkit.

After the campaign, as a result of mutual cooperation between the organizers (Helpline.org.pl team) and Ministry of Education (Methodological Center of Paedagogical and Psychological Help), a training manual for educators "How to respond to cyberbullying?" was created. The official launch of the Training Manual took part during Safer Internet Day, 10 February 2009. It is the first publication in Poland about intervention in cases of cyberbullying, as well as the first guidebook on this phenomenon for school staff. The Manual addresses specific questions submitted to Helpline.org.pl by education professionals, related to the way in which one should respond to cyberbullying cases. The Manual distribution to schools and educational centres across Poland is conducted in cooperation with MCPPH and Ministry of Education.

Selected facts:

- Media messages were broadcasted by 11 TV stations, 12 radio stations, 18 press titles
- 48% of Polish citizens have seen the campaign in media
- 98% of Polish citizens found the campaign necessary
- 6000 educational sets were sent to Junior High Schools in Poland
- 70 000 of posters were sent to Junior High Schools in Poland

9. Are there reports or documents available on the project? In print or on the Web? Please, give references to the most relevant ones.

The most relevant reports and materials for download:

- Survey on phenomena of cyberbullying in Poland conducted for the purpose of „Stop cyberbullying” campaign:

http://www.dzieckowsieci.pl/repository/upload/PDF/przemoc_rowiesnicza_a_media_elektroniczne.pdf

- Survey on visibility of the campaign:

http://www.dzieckowsieci.pl/repository/upload/PDF/FDN_wyniki.pdf

- Educational material (lesson plan, video) for download:

<http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=295>

Please, write here a one page description of the project:

“STOP cyberbullying” campaign organised by the Nobody’s Children Foundation and VA Strategic Communication agency addresses the problem of growing scale of violence with the use of electronic media among children and young people. According to the research conducted by the Nobody’s Children Foundation and Gemius Agency every second Polish Internet user aged 12-17 (52%) has had some contact with verbal abuse on the Web or via mobile phones.

“STOP cyberbullying” campaign had its media and educational dimension. Media campaign comprised TV and radio spots, and press advertisement. The campaign promotes Helpline (www.helpline.org.pl) run by the Nobody’s Children Foundation, where children, parents and professionals working with children can raise concerns about dangerous situations they encounter online.

Different media willingly supported the campaign by broadcasting TV and radio spot, and publishing adds on a non-profit basis.

In educational context the campaign offered a 2-minute video presenting a cyberbullying incident, which served as a basis for discussion in classroom, a lesson plan, teacher’s guidebook, and a Training Manual “How to respond to cyberbullying. Posters promoting Helpline.org.pl were also distributed to schools.

On the basis of the lesson plan 90-minutes classes addressing the issues of cyberbullying were conducted in schools across the country. The thematic scope of the class covered definition of cyberbullying, consequences of the phenomena, perpetrator’s liability, where to seek help and

how to react when being a victim or a bystander of the cyberbullying incident.

The educational content was focusing on junior high school students, who are believed to be the most vulnerable group, as far as the problem of cyberbullying is concerned. All material is available for download from the website www.dzieckowsieci.pl.

TV spot (with English subtitles): <http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=204>

2-minutes video: <http://www.dzieckowsieci.pl/strona.php?p=203>

Contact person:

Agnieszka Wrzesień

Project Coordinator
Saferinternet.pl

Nobody's Children Foundation

ul. Obrońców 10
03-933 Warsaw, Poland
Tel. +48 22 616 02 68
e-mail: agnieszka.wrzesien@fdn.pl

www.fdn.pl

www.saferinternet.pl

www.dzieckowsieci.pl

www.helpline.org.pl

www.sieciaki.pl